

«studie

Dr. Oudenaemer
20 okt. 2007

Promoten van zakelijk toerisme



Lunch tijdens het VNG congres in Goes medio 2005.

Foto: InputOutput

CDA-gedeputeerde Harry van Waveren, met onder meer economie en toerisme in zijn portefeuille, verrichtte vorige maand in de Zeelandhallen de officiële opening van de website ZeeYou.nl van Congresbureau Zeeland in oprichting. De website www.zeeyou.nl is onderdeel van de zakelijke promotiecampagne voor Zeeland die gesteund wordt door provincie en bedrijfsleven. De zaken- of congresmarkt is in vakjargon MICE (uit te spreken als maais) en staat voor Meeting-, Incentive-, Conferences en Exhibition.

door Henk van de Voorde

GOES - Reclame- en ontwerp bureau Life Design uit Zierikzee ontwikkelde in opdracht van de provincie de strategische website voor de zakenmarkt-campagne van Zeeland. Prominent is de kust met een zakelijke eigenijde uitstraling. Tegelijkertijd is er een koppeling gemaakt met de vergader/congresmarkt. De gezamenlijke zakenmarkt-campagne gaat begin van dit jaar van start met als doel om het zakelijke bezoek aan Zeeland te stimuleren. Initiatiefnemers zijn Balsh, Roessingh van marketing en communicatiebureau Junction Communication uit Wilhelminadorp. "Onder 'zakelijk bezoek' wordt de vergader-, congres-, tentoonstelling- en belonings-reizenmarkt verstaan. Zeeland kenmerkt zich van oudsher als een toeristische kustbestemming. Het is belangrijk dat onze provincie zich ook profileert op het gebied van zakelijk toerisme, een prachtige markt. Zo zijn bijvoorbeeld de menuwe Zeelandhallen als fraai congrescentrum interessant voor de zakenmarkt. Vergaderingen en congressen vinden plaats als het toeristenseizoen ten einde is. De MICE-markt is dus ideaal om seizoenspreiding en -verlenging te stimuleren", aldus Balsh.

voor een zakelijk verblijf. Vooral door de ligging aan zee en het ruime achterland zijn tal van activiteiten te ondernemen. Ook de aanwezige hotel- en bungalowaccommodaties (met de nodige vergaderfaciliteiten) dragen bij tot een gunstig zakenmarkt klimaat. Een veerkrachtig bedrijfje uit Zeeland heeft zich aangemeld als deelnemer van de campagne voor de zakenmarkt.

Studiereis

"Wat een rust en ruimte. Ik heb nooit geweten dat er in Zeeland zoveel mogelijkheden zijn voor vergaderingen en congressen. De hotels en luxe bungalows

voeldden perfect aan de eisen van de congres- en vergadermarkt. Ik kom met uit Antwerpen gereden en ben drie kwartier te vroeg. Ik dacht dat Zeeland veel verder lag. Ik ben niet de trein uit Amsterdam gekomen. Heel relaxed was ik slechts binnen 2 uur en 15 minuten in Goes. Die attracties zijn dus helemaal af te huren? Geweldig, ik heb nu een klant die ik dit ga adviseren. Ik heb een groep van zestig toeristengangers van KLM wereldwijd. Die mag ik dus niet zes zakenvoerders van maximaal tien personen laten invliegen op vliegveld Midden Zeeland. Die Zeelandhallen, geweldig. Ik moet namelijk voor een groot bedrijf een bedrijfsfeest organi-

seren. Ik zie dat daar helemaal zitten. Wat hebben jullie toch veel mogelijkheden om actieve activiteiten op het strand te organiseren voor teambuildingprogramma's." Deze reacties vielen te beluisteren onder de deelnemers die op de studiereis van 12 en 13 september naar Zeeland zijn geweest, georganiseerd door Balsh, Roessingh. De uit Den Bosch afkomstige Zeeuw is initiatiefnemer en trekker van het ZeeYou Congresbureau Zeeland. Ruim 22 vertegenwoordigers uit België en Nederland ontdekten in twee dagen in vogelvlucht dat Zeeland bij uitstek geschikt is als zakenmarkt bestemming. Onder de deelnemers waren uiteraard verte-



"Zakelijke" studiereis aan de Zeeuwse kust.

genwoordigers van congressorganisatie- of evenementenbureaus. Representanten uit het bedrijfsleven, dat met regelmaat vergaderingen, congressen en personeelsfeesten buiten de deur organiseert, waren eveneens van de partij. Zo waren 'ambassadeurs' aanwezig van het hoofkantoort van KLM uit Amstelveen, Brussels Airlines, hoofkantoort Deloitte Consulting, de Kanselarij van de Eerste Federale Minister van België en het farmaceutisch bedrijf Pharmaxl.

Vakantie

Bij de deelnemers was voorheen nooit de gelachte opgekomen om Zeeland op te nemen als een zakenmarktbestemming. De verklaring daarvoor is volgens hen dat Zeeland zich in het verleden alleen maar als vakantiebestemming heeft gepositioneerd. Een andere reden is dat in de perceptie van de mensen Zeeland ver weg ligt. "Onze provincie is juist zeer gunstig gelegen tussen de Randstad en Belgisch Vlaanderen. In kilometers ligt Zeeland wellicht iets verder weg, maar in reistijd vele malen dichterbij. Buiten het toeristische hoogseizoen zijn er in Zeeland ten slotte geen files. En juist dan wordt er verslote gecongreseed", memoreert Roessingh. In de zakenmarkt scene wordt veelal gezocht naar nieuwe bestemmingen, die afwijken van de traditionele zoals Utrecht, Amsterdam, Den Haag en Maastricht. Onze Zuiderburen weten de laatste jaren Zeeland veel beter te vinden, zowel op het gebied van privé- als zakelijk toerisme. De Vlamingen koesteren de Zeeuwse (sterren) restaurants en authentieke strookproducten als oesters, de Oosterschelde- kreeft, mosselen, zeekraal en lamsoor. En, niet onbelangrijk: alleen de buitenlandse vergader- en congreskosten zijn in België aantrekkelijk. ZeeYou Congresbureau Zeeland, Zeelandhallen Goes en de Provincie Zeeland houden op maandag 19 november een tweede zakenmarkt symposium.

Foto: InputOutput